

(GBO) DESIGN

Introduction – About Us



GBO DESIGN
Helmond, NL



GBO DESIGN
Antwerp, BE

(GBO) PROJECTS



GBO PROJECTS
Hong Kong, CN

PORTFOLIO
Sports

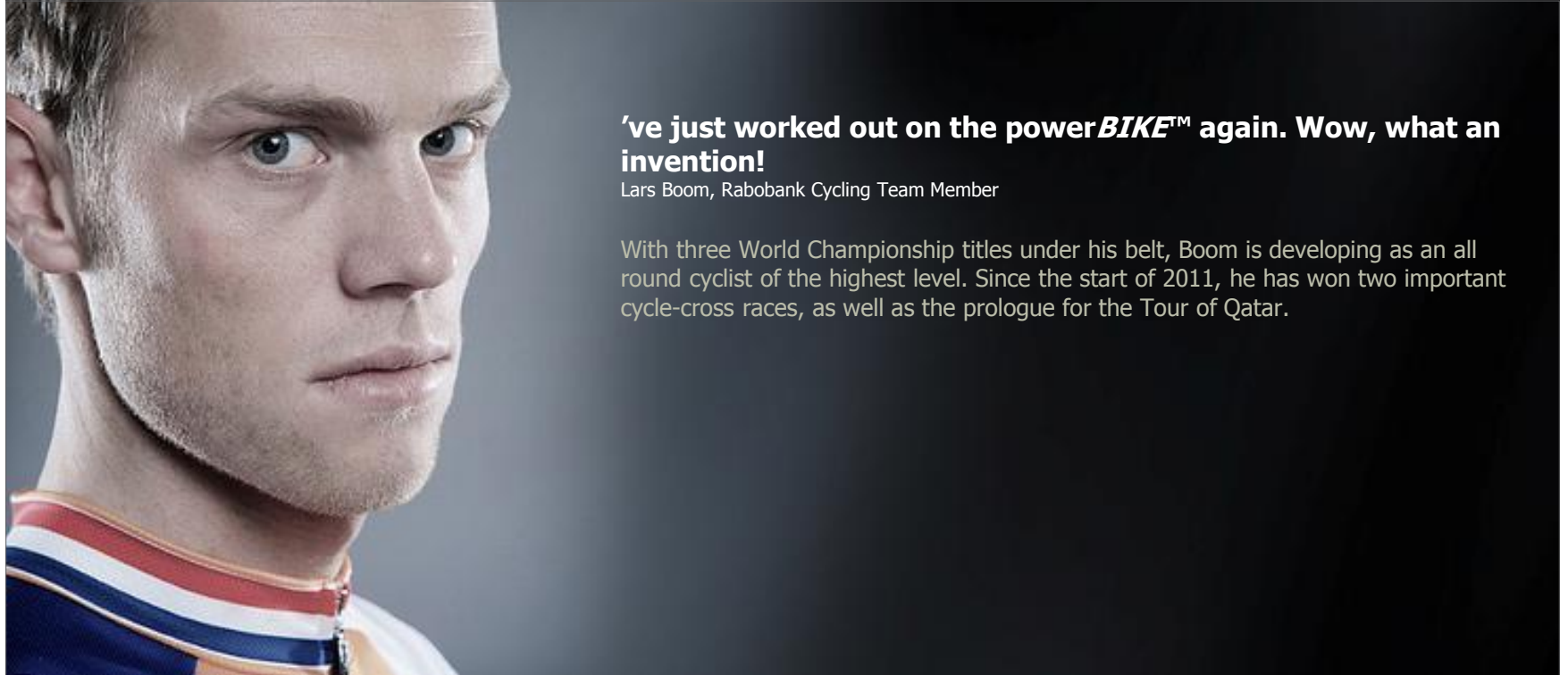
Powerbike – Powerplate International



Powerbike in motion



Powerbike – Powerplate International



've just worked out on the powerBIKE™ again. Wow, what an invention!

Lars Boom, Rabobank Cycling Team Member

With three World Championship titles under his belt, Boom is developing as an all round cyclist of the highest level. Since the start of 2011, he has won two important cycle-cross races, as well as the prologue for the Tour of Qatar.

Johnnie Walker Premium – Product Works Ltd.



IPS – Bidon



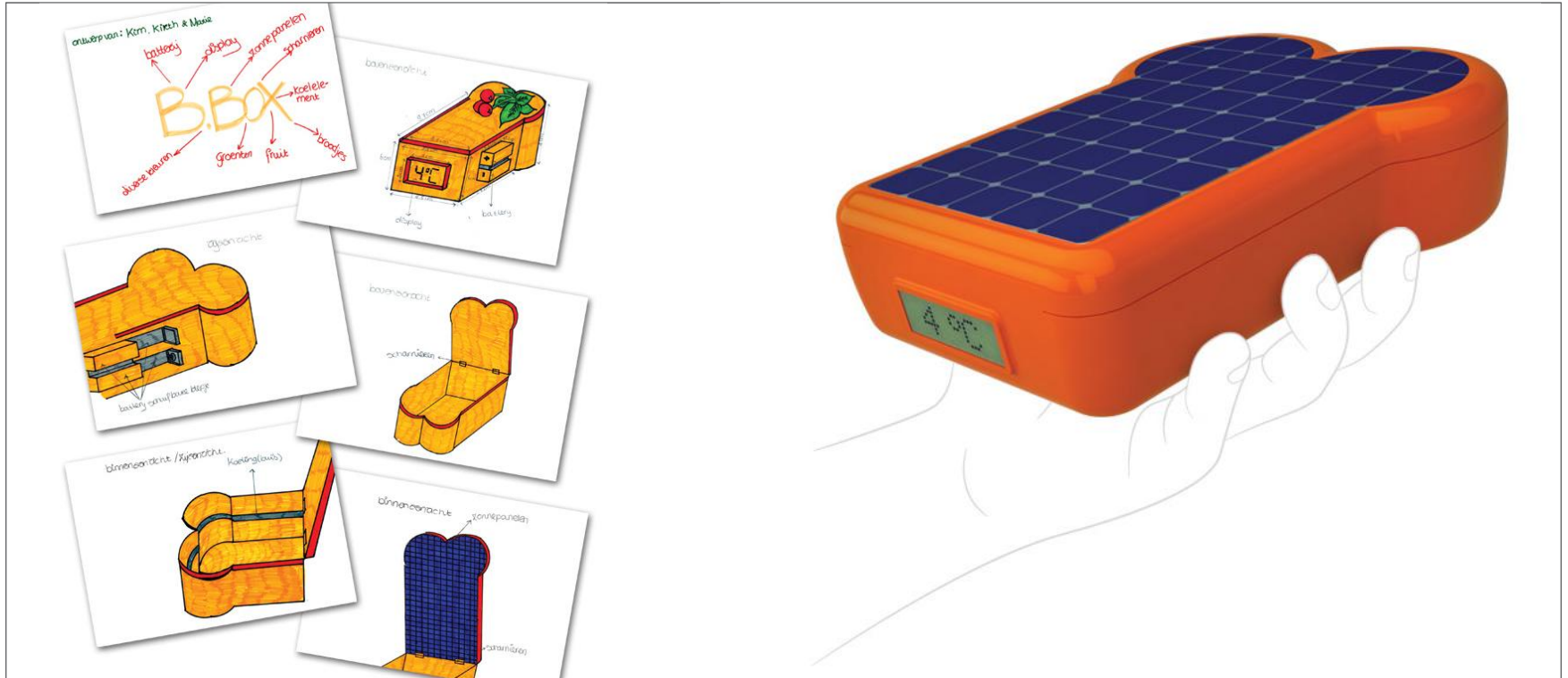
GBO – New CarvX



GPG Stirrups – Verende stijgbeugel adapter

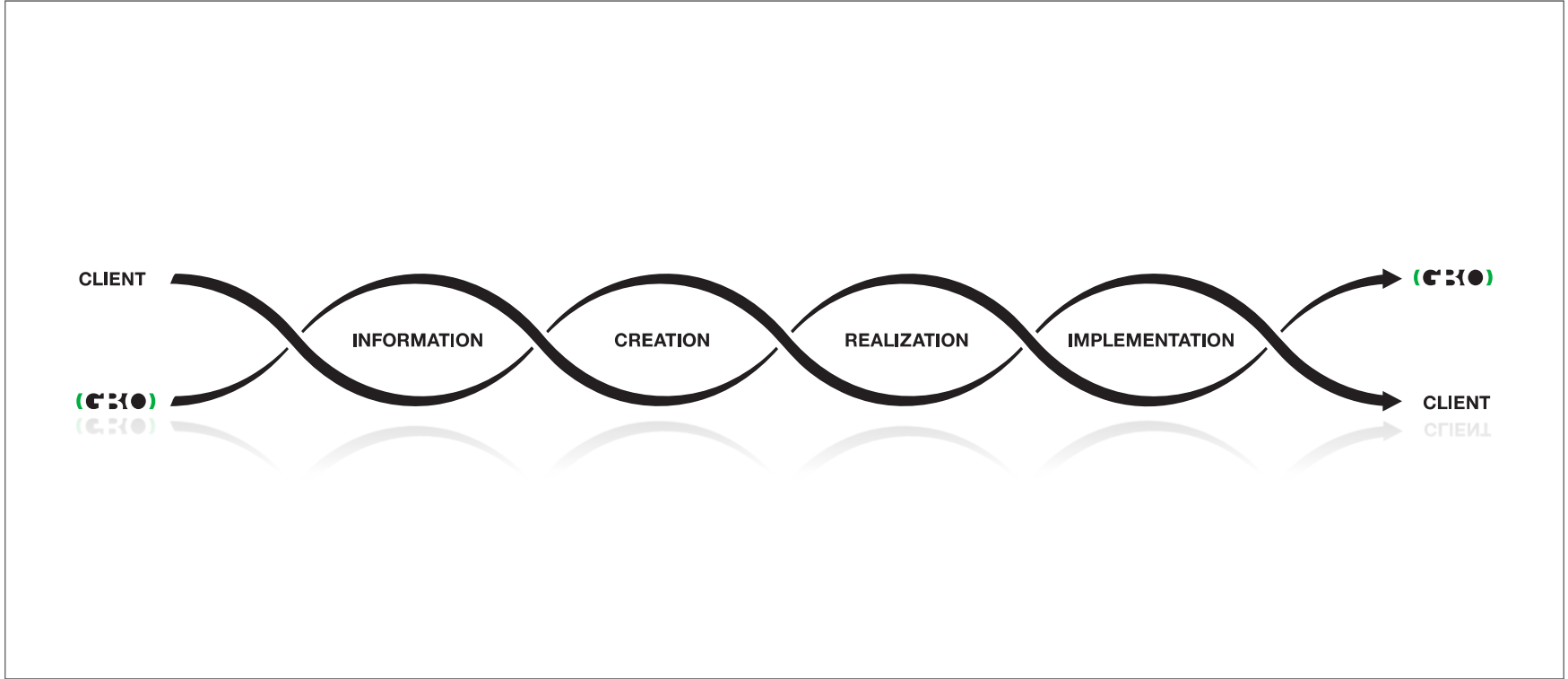


FOOD4FUTURE

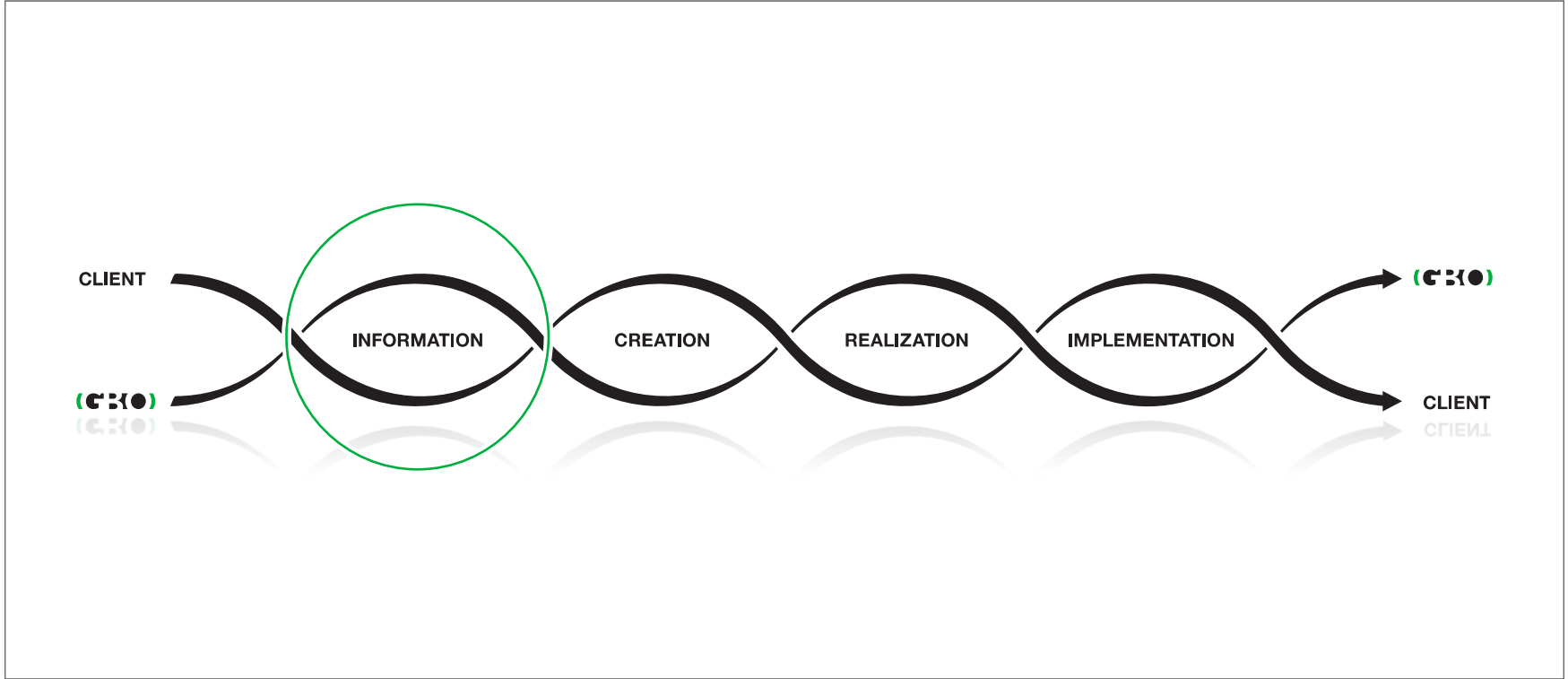


HET ONTWERPPROCES

Introduction – Process



Introduction – Process



Introduction – Process / Information



Introduction – Process / Information

Hoe ziet het ontwerpproces eruit?

INFORMATIEFASE

Als je met je groep een thema gekozen hebt, start je met het verzamelen van informatie over het thema:

- Denk na welke aanverwante producten je al kent en schrijf deze op in kernwoorden.
- Zoek informatie over je doelgroep voor wie het product op de markt moet komen.
- Maak collages voor je design, uitstraling, logo, materialen en kleurgebruik. Deze collages zijn de basis voor de volgende stap.

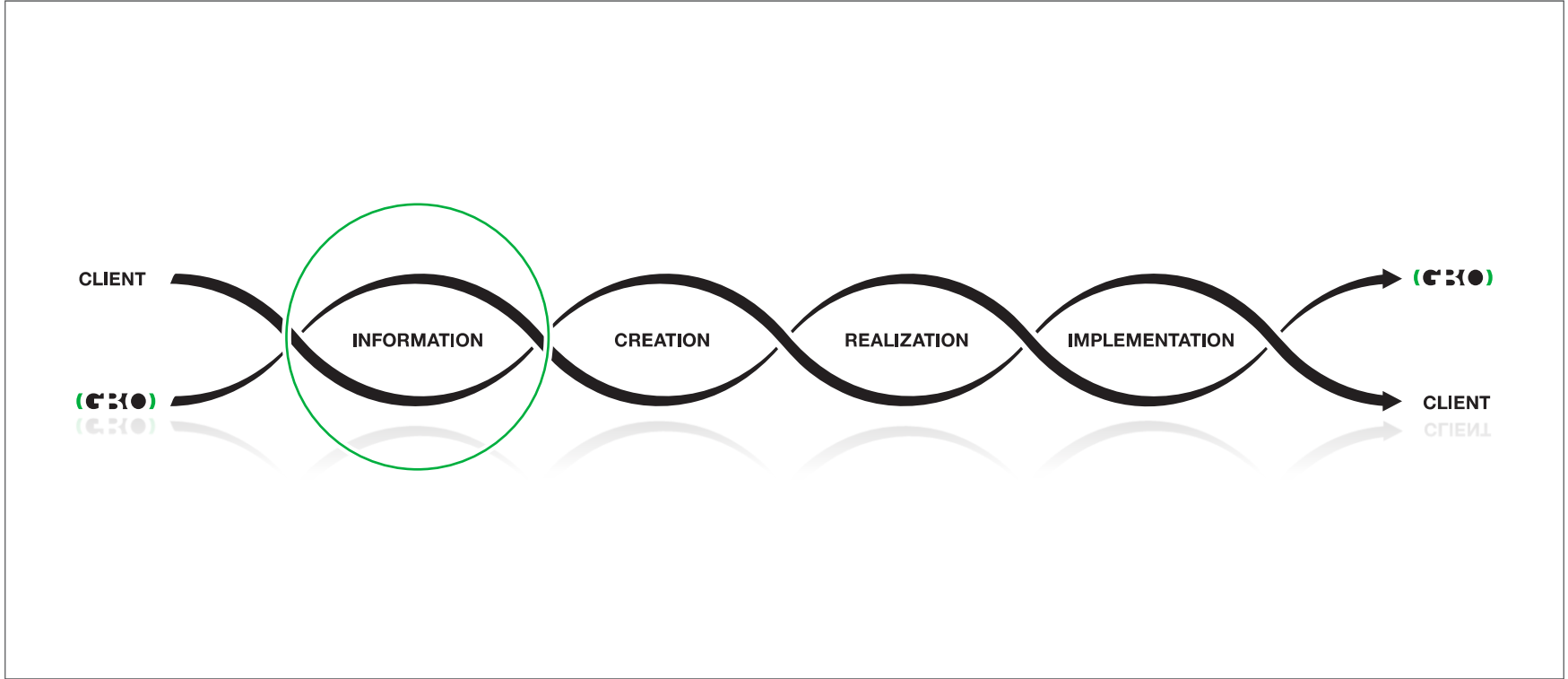
Bovenstaande informatie vormt de basis van je project. Werk vanuit hier aan je concept als idee.

- Bestaat het product al?
- Is er vraag naar?
- Hoe kunnen we het product aantrekkelijk maken zodat mensen dit kopen?
- Werk aan een naam en verzin/ontwerp een logo.

In de volgende fase moet het product vorm krijgen.

Dit is de creatiefase, waarin je al je ideeën creatief kwijt kunt.

Introduction – Process



Introduction – Process / Creation



Introduction – Process / Creation

Wat zijn de volgende stappen?

CREATIEFASE

Maak schetsen, aanzichttekeningen met hoofdmaten, modelletjes en collages om je ideeën uit te werken. Dit mag als schets/tekening op papier, als model met karton of andere materialen of met de computer.

Bij de definitieve uitvoering moet aandacht besteed worden aan het product, zelf bedacht merk/logo, verpakking en verkoopkanaal.

- Zou je het zelf willen hebben?
- Waar zou ik het kunnen kopen?
- Wat vind je goed aan het product en/of uitstraling van de verpakking bijvoorbeeld? Wat zou beter kunnen?

Introduction – Process / Creation

PRESENTATIE

- Verzamel bovenstaande informatie, schetsen, foto's van je modellen en eindconcept.
- Presenteer deze met je uitleg in een digitaal bestand.

BEOORDELING

De aanpak, ideeën en het uiteindelijke concept zal worden beoordeeld door een vakjury.

PLANNING

- 1 september kick off meeting
- 10 oktober uiterlijk 24.00 uur presentatie uploaden via www.food4future.nl en vul zo volledig mogelijk het invulformulier op de website in.
- 12 oktober jurering (1 winnaar per school wordt geselecteerd)
- 13-21 oktober: Het winnende concept per school wordt door GBO Design uitgewerkt
- 31 oktober: Prijsuitreiking van het winnend ontwerp tijdens symposium. Scholieren presenteren ideeën aan de ondernemers op de catwalk.

SUCCES!

Thank you for your attention!

GBO DESIGN

Wethouder den Oudenstraat 6
5706 ST Helmond, The Netherlands

T +31 (0) 492 599 555

F +31 (0) 492 599 518

W www.gbo.nl

GBO DESIGN

Vlaamse Kaai 76
2000 Antwerp, Belgium

T +32 (0)3 233 10 31

F +32 (0)3 233 10 32

W www.gbo.be

GBO PROJECTS

The Netherlands
Sheung Wan, Hong Kong, China

T +31 (0) 492 599 555

F +31 (0) 492 599 518

W www.gbo-projects.eu