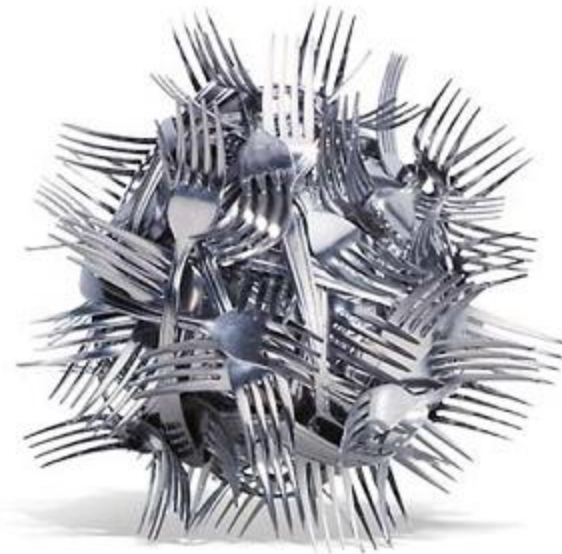




Conceptueel denken

1 september 2011



CV

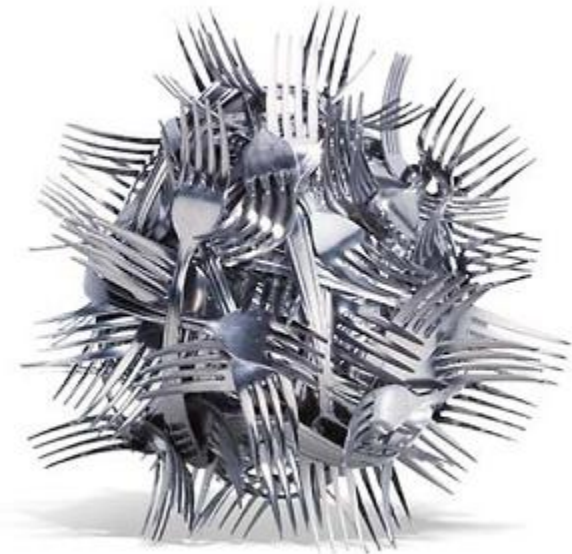
Bas Burki
29 jaar



- HAVO
- Bakkerijschool - Wageningen
- Food Design – HAS Den Bosch
- MBA – AJI Den Bosch

- Vion Food Group – Product Manager
- Bakkersland – Product Manager AH

- www.basburki.nl



Inhoud

- Wat is een concept?
 - Conceptueel denken
 - Brainstormen
 - Oefening “out-of-the-box”
- Thema inspiratie:
 - *“Food 4 Sports”*
- Opdracht





Wat is een concept?



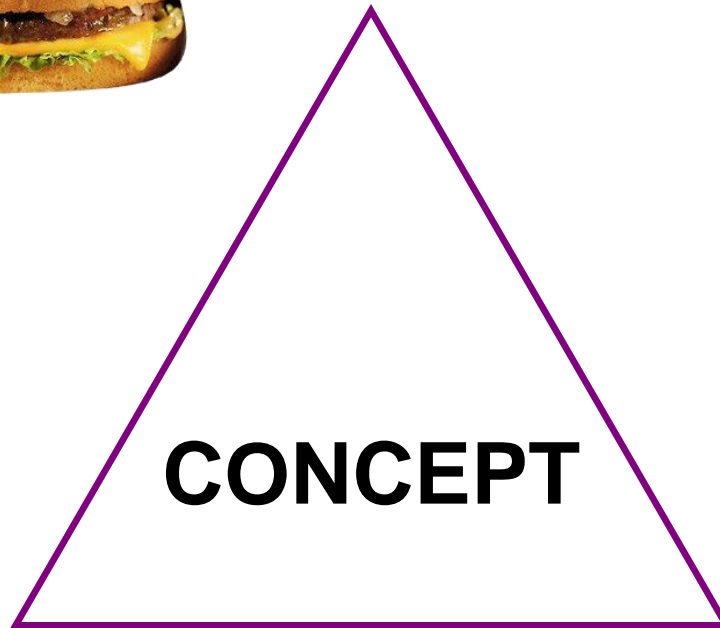
Conceptueel denken



Product

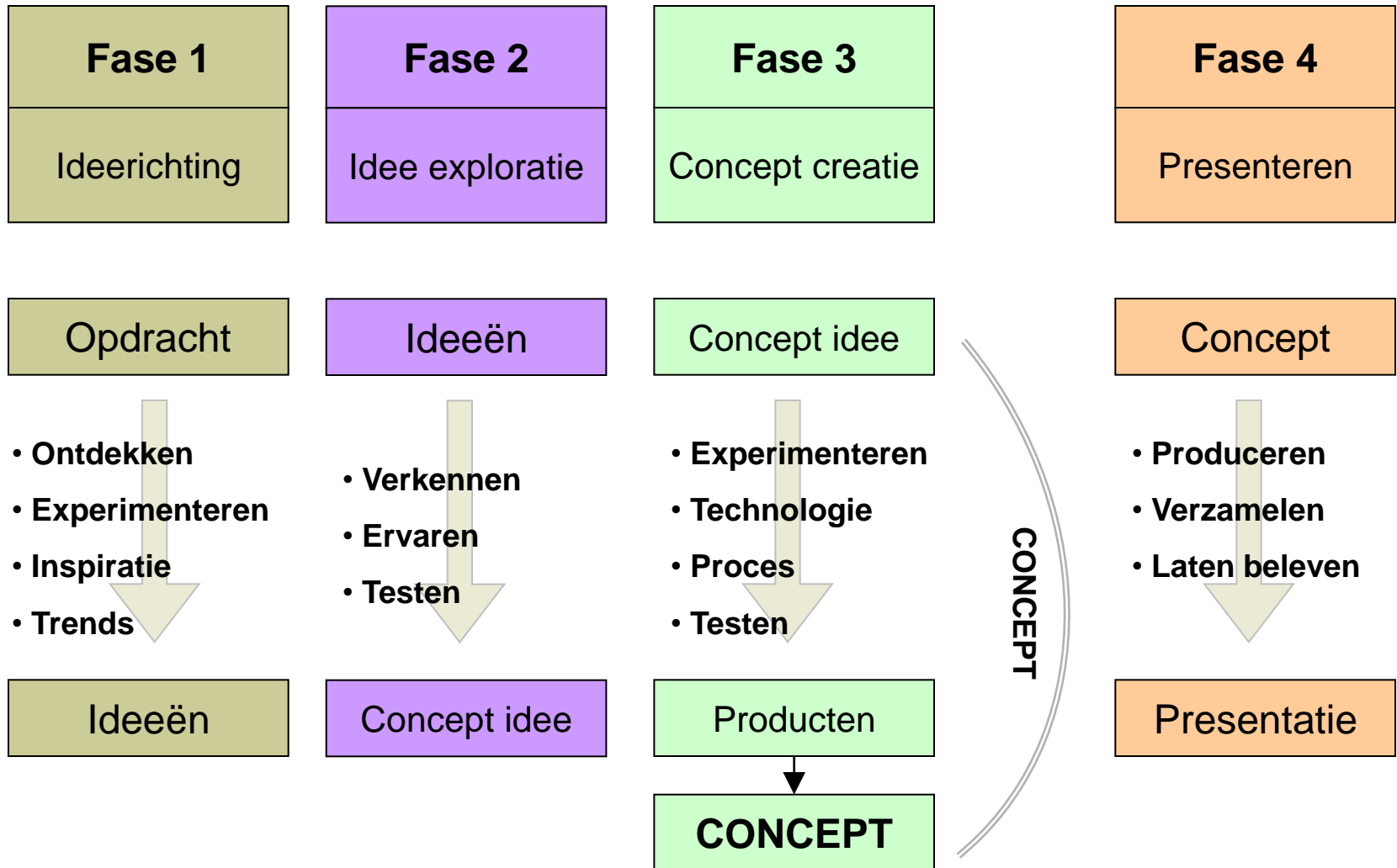


Verpakking



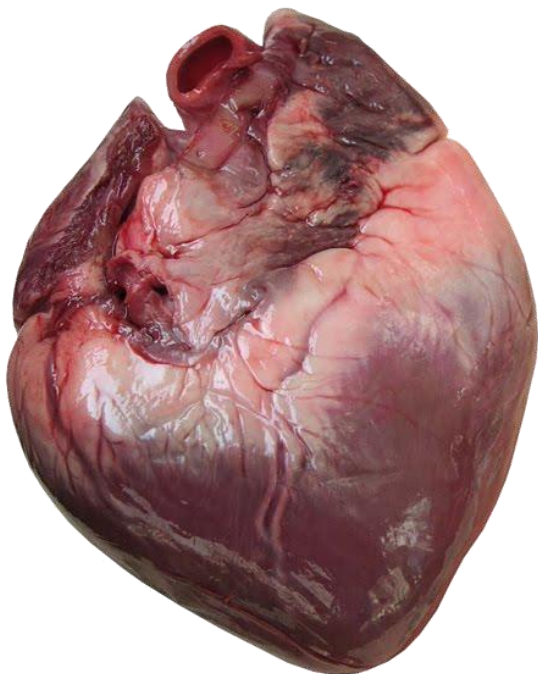
Beleving / verhaal

Conceptueel denken



Brainstormen

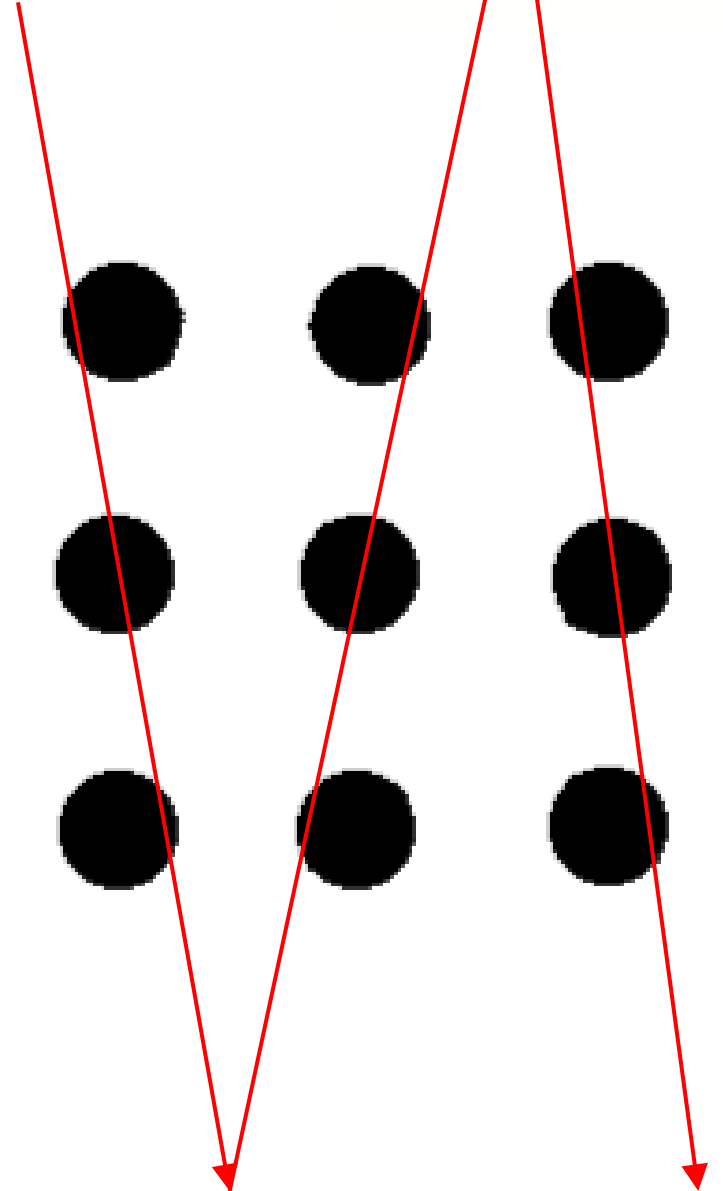
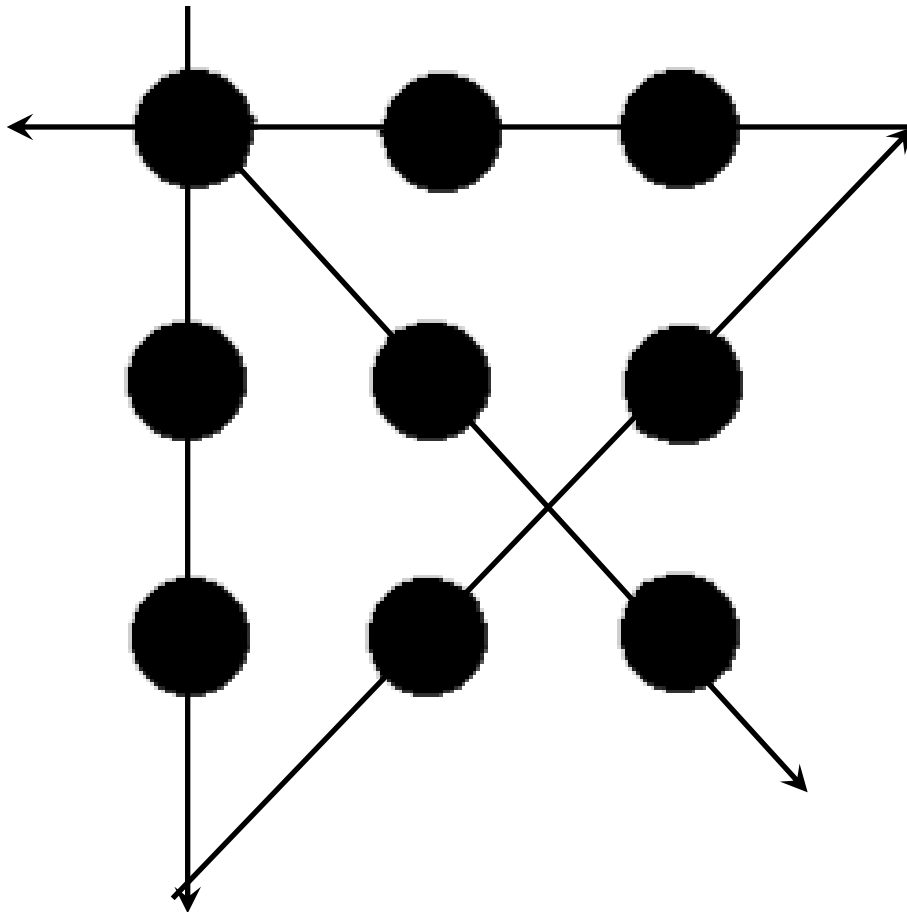
- Ideeën genereren
- Diverse technieken → www.nieuweproductenbedenken.nl
- ALLES IS GOED!!
 - Idea killers



Out of the box denken



Out of the box denken



Thema inspiratie



Thema inspiratie

Food4Sports



ENERGIE (suikers)



Thema inspiratie

Food4Sports



OPBOUW (eiwit)



Thema inspiratie

Food4Sports

ENERGIE

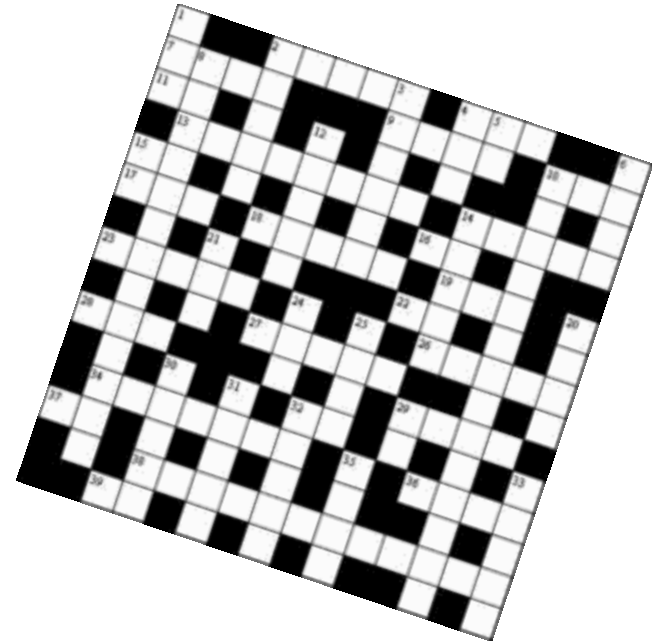
OPBOUW

???



Thema inspiratie

Food4Sports



Thema inspiratie

Food4Sports



OPDRACHT

Food4Sports

Bedenk en ontwikkel een concept om te eten, drinken of iets anders en dat te maken heeft met sport.

- Brainstorm “out-of-the-box”
- Product, verpakking, beleving → concept
- Alles is goed!!

SUCCEES!

